

МАЛЫЙ БИЗНЕС В ЗЕРКАЛЕ СТАТИСТИКИ: СТАТИСТИЧЕСКИЕ НАБЛЮДЕНИЯ И ОЦЕНКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Е.А. Дынников, Д.Б. Андрусенко

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Белгородский государственный национальный
исследовательский университет, г. Белгород

dynnikov@bsu.edu.ru
daria_andrusenko@mail.ru

Малое предпринимательство является важной частью экономики, определяющей темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта. Оно обладает гибкостью в управленческих решениях, антимонопольным потенциалом и обеспечивает необходимую мобильность в условиях рынка. Этот сектор экономики способствует формированию конкурентной среды, позволяет заполнять образующиеся ниши в потребительской сфере. Благодаря малому бизнесу создаётся большое количество рабочих мест (тем самым снижая остроту проблемы безработицы и множества других социальных проблем). Не последнюю роль малое предпринимательство играет и во внедрении в экономику новых товаров и услуг, научных инноваций. Интенсивная деятельность малого предпринимательства способствует улучшению экономики государства и повышению благосостояния его граждан. Не случайно государство оказывает всевозможную поддержку малому и среднему бизнесу. Его развитию уделяется сегодня достаточно серьезное внимание.

Так, например, в Белгородской области, как и по всей России, прошёл второй этап сплошного федерального статистического наблюдения бизнеса.

Перепись проводилась на условиях строгой конфиденциальности информации, представленной хозяйствующими субъектами в органы государственной статистики. Участникам переписи гарантировалось, что представленные ими сведения не будут доступны ни налоговой службе, ни контролирующим и надзирающим органам, ни другим третьим лицам.

Только на основании результатов сплошного наблюдения может быть осуществлено эффективное планирование. От них будут зависеть управленческие решения, принимаемые на региональном и федеральном уровнях в отношении малого и среднего предпринимательства.

Таблица 1
Основные экономические показатели деятельности малых предприятий

показатель	2009	2010	2011	2012	Темп роста 2010 к 2009, %	Темп роста 2011 к 2010, %	Темп роста 2011 к 2012, %	Темп роста 2012 к 2009, %
число предприятий (на конец года)	15092	16981	18602	21941	1,125166	1,09546	1,179497	1,453817
средняя численность	29901	33809	34101	34931	1,130698	1,008637	1,024339	1,168222

показатель	2009	2010	2011	2012	Темп роста 2010 к 2009, %	Темп роста 2011 к 2010, %	Темп роста 2012 к 2011, %	Темп роста 2012 к 2009, %
рабочников, человек								
среднесписочная численность рабочников (без внешних совместителей), человек	28631	29380	29678	30234	1,02616	1,010143	1,018734	1,055988
оборот предприятия, млн. руб.	42316,1	48756,8	58050,8	67055,5	1,152204	1,19062	1,155118	1,584633

По данным сплошного федерального наблюдения в Белгородской области на конец 2009 года осуществляли финансово-экономическую деятельность 15092 малых предприятия. За исследуемый период наблюдалась положительная динамика роста их численности и уже к 2012 году возросла до 21941. Статистика в качестве одного из ключевых критериев выделения сектора малого бизнеса использует ценз численности работников. Согласно статьи 4 Федерального закона Российской Федерации от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" [1] средняя численность работников для малых предприятий не должна превышать ста человек. Количество работников предприятий Белгородской области возросла от 29901 до 34931 человек, что на 17% (5030 человек) превышает численность занятых в 2009 году. Малые предприятия в 2012 году стали местом работы (без внешних совместителей) в среднем для 30234 человек, что превышает численность 2009 года на 5%. Ценз оборота предприятия - второй критерий выделения сектора малого бизнеса. Согласно Постановлению Правительства РФ от 9 февраля 2013 г. N 101 "О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства" предельные значения выручки от реализации товаров (работ, услуг) за предшествующий календарный год без учёта налога на добавленную стоимость для малых предприятий составляет 400 млн. рублей [2]. С 2009 года по 2012 год оборот "малой экономики" (без микропредприятий) в нашем регионе увеличился на 58% и составил 247394 млн. рублей. За 4 года наблюдений произошли небольшие изменения в основных экономических показателях деятельности малых предприятий.

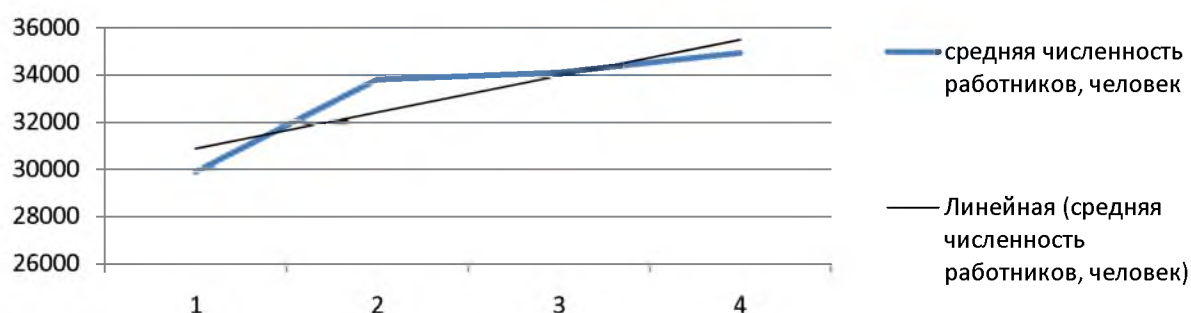


Рис.1 Динамика средней численности работников с 2009 по 2012 год

Средняя численность работников в 2010 году резко превысила прогнозы, но к концу 2012 года всё же снизила своё стремление и оказалась ниже ожидаемого.

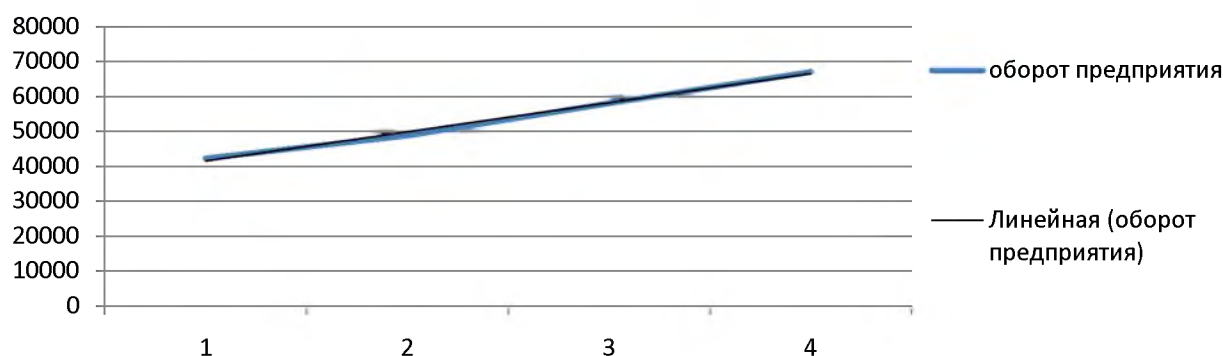


Рис. 2 Динамика оборота предприятий с 2009 по 2012 год

Как видно из графика 2 линия тренда полностью совпадает с фактическими цифрами сплошного статистического наблюдения.

На конец 2012 года в структуре малого бизнеса Белгородской области зафиксировано 21941 предприятие.



Рис. 3 Число малых предприятий по видам экономической деятельности в 2012 году

Анализ численности малых предприятий по видам экономической деятельности Белгородской области свидетельствует, что предпочтение отдаётся занятию оптовой и розничной торговли. Их доля от общей численности предприятий составляет 40,3% (8840 единиц). Тип предприятий занимающийся операциями с недвижимым имуществом достаточно представительный, он составляет 16,8% (3682 единицы) от действующих предприятий и организаций, зарегистрированных в Белгородской области. Лишь на 1,5% меньше число малых предприятий занимающихся строительством. Что составляет 15,3% от общей численности предприятий области (3361 единиц). Несколько иная картина наблюдается в сфере обрабатывающего производства. Количество предприятий в этом сегменте составляет 2370 единиц, что составляет 10,8% от общей доли. Что касается транспорта и связи, то их доля составляет 7,1% (1562 единицы). В структуре действующих предприятий сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство занимает более скромную долю 2,8% (606 единиц) от общего количества предприятий Белгородской области. Количество малых предприятий занимающихся гостиничным

и ресторанным бизнесом составляет 415 единиц (1,9%). Наименее вызывает интерес предпринимателей региона занятие финансовой деятельностью, лишь 284 единицы. Что составляет 1,3% от общей доли предприятий области. Следует отметить, что в прочих сферах зарегистрировано 821 предприятие (3,7% от общей численности).

Судя по данным сплошного статистического наблюдения работниками малых предприятий являются 103330 жителей Белгородской области.



Рис.4 Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий по видам экономической деятельности в 2012 году

Лидирующую позицию по количеству рабочих мест занимает оптовая и розничная торговля- 24492 места (23,7%). Так же существенная доля работников задействована в операциях с недвижимым имуществом- 20,7% (21377) и в строительстве- 20,2% (20876 человек). Тогда как у сегмента обрабатывающих производств создано 17381 рабочее место, что составляет 16,8% от общего количества работников малых предприятий. Наименее существенная (5,7%) доля работников сосредоточена в секторах транспорта и связи- 5934, гостиничного и ресторанного бизнеса- 4% (4146 работников). К сожалению, в сегменте сельского, лесного хозяйства и охоты занято лишь 3,3% населения (3406 единиц). На долю работников предприятий осуществляющих финансовую деятельность приходится лишь 0,7% от общей численности занятых в малой экономике города. Помимо перечисленного в прочих видах деятельности работает 5025 человек (4,9% от общей численности работников малого бизнеса Белгородской области).

Общий оборот малых предприятий Белгородской области в 2012 году составил 214752,2 млн. рублей.

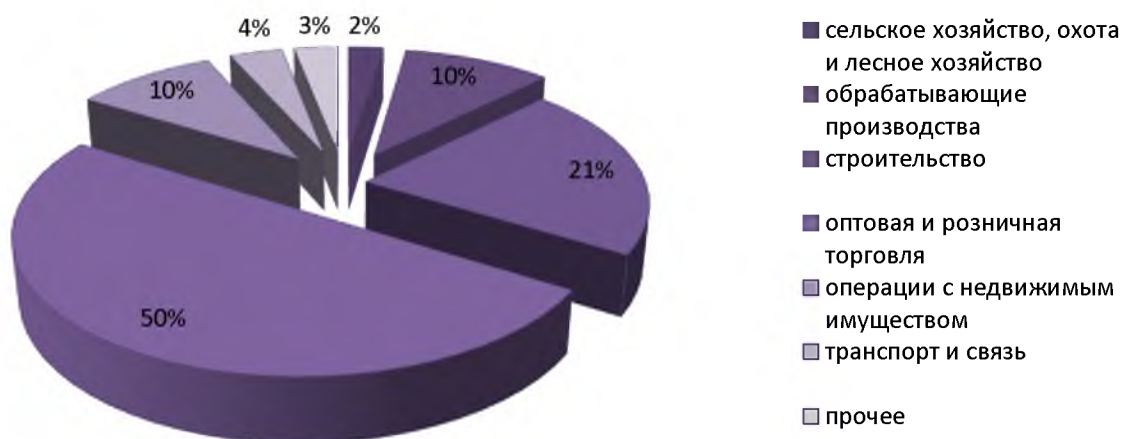


Рис. 5 Оборот малых предприятий по видам экономической деятельности в 2012 году
(в фактически действовавших ценах)

Анализ оборота малого бизнеса в экономике региона показал, что подавляющее большинство вновь занимает оптовая и розничная торговля 50,1% (107515,3 млн. руб.). Доля инвестиций в секторе строительства значительно меньше и составляет 45494,4 млн.рублей (21,2%). Оборот малых предприятий занятых в обрабатывающем производстве в два раза меньше, чем в сегменте строительства и составляет 10,1% (21669,9 млн. руб.). В разрезе отраслей оборот в компаниях сферы операций с недвижимым имуществом составляет 9,6% от общего оборота. Доля выручки малых предприятий занимающимися транспортом и связью составила 3,6%- это лишь 7721,4 млн. рублей. Отметим, что оборот малого бизнеса сельского, лесного хозяйства и охоты занимает позиции лузера 2012 года, всего 2,4% (5075,1 млн. руб.) от общего оборота области. К обороту прочей деятельности региона относится 3% от общей суммы, что составляет 6596,3 млн. рублей.

Таким образом, по итогам сплошного статистического наблюдения в Белгородской области удалось получить основную картину сектора малого бизнеса: количество действующих предприятий, отраслевую структуру, занятость населения и оборот по видам экономической деятельности. В нашем регионе лидирующую позицию занимает оптовая и розничная торговля. По всем основным показателям деятельности малого бизнеса она во много превышает другие сегменты рынка: численность подобных предприятий составляет 40% от всей структуры рынка области, количество занятых в данной сфере составляет 23,7% , а оборот 50,1%.

Эффективность деятельности малых предприятий зависит от множества факторов: законодательство, налоговая система, экономическая ситуация, кредитование, информационная система, квалифицированные кадры и другие. Однако в ходе своей деятельности малые предприятия сталкиваются с множеством трудностей, препятствующих их развитию. В связи с этим, государство оказывает поддержку, как начинающим, так и функционирующим малым предприятиям. Ведь малое предпринимательство является основой экономического развития государства. Чем больше эффективно действующих и конкурентоспособных малых предприятий в определённой отрасли, тем выше в ней темпы экономического роста. Степень развития малого бизнеса определяет качество уровня жизни населения.

Список источников

1. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федеральный Закон от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ. Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс»
2. О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]: Постановление Правительства РФ от 9 февраля 2013 г. N 101 // Гарант: Информационно-правовой портал. URL: <http://base.garant.ru/70313430/> (дата обращения: 05.10.2013)
3. Белгородская область в цифрах. 2013[Текст]: Краткий статистический сборник/ Белгородстат - Белгород, 2013. - 283 с.
4. Растущий малый и средний бизнес в России и за рубежом: роль и место в экономике [Электронный ресурс]: Ресурсный центр малого предпринимательства. Москва 2010. URL: http://www.ruade.ru/datas/menu/final-report-mid-sized_businesses_-russia-abroad-281010.pdf (дата обращения: 5.10.2013)
5. Хвостиков А.Г. Малый бизнес в России: перспективы и надежды// Российское предпринимательство: журнал. 2012. — № 2 (200). — с. 97-100. URL: <http://www.creativeconomy.ru/articles/22812/> (дата обращения 5.10.13)
6. Кетько Н.В., Зарафутдинов Р.Р. Проблемы и перспективы развития современного малого бизнеса в России // Российское предпринимательство: журнал. 2011. — № 9 Вып. 1 (191). — с. 23-28.
URL: <http://www.creativeconomy.ru/articles/13161/> (дата обращения 5.10.13)